

Sectorstudie Bouwunie Schrijnwerkers & Interieurbouwers 2018

Bouwunie vroeg de leden schrijnwerkers en interieurbouwers naar hun kijk op het huidige ondernemingsklimaat. Waarmee zijn ze bezig? Waar liggen ze wakker van? En waar liggen de opportuniteiten. We zochten het graag uit.

2 op 5 schrijnwerkers zoeken nieuwe werkkrachten Ze zeggen er meteen bij dat het bijna onmogelijk is om iemand te vinden



2018 en 2017 zijn economisch vrij gelijkaardige jaren. Voor 38% van de schrijnwerkers en interieurbouwers is 2018 wel duidelijk beter. Er is voldoende werk en 1 op 4 is op zoek naar extra werkkrachten. Geen gemakkelijke zoektocht, zegt 95%! Velen zijn bezig met het meer efficiënt maken van het bedrijf. 85% heeft een, meestal uitgebreid en geautomatiseerd, machinepark.

De meeste schrijnwerkers en interieurbouwers zijn in meer dan één branche actief.

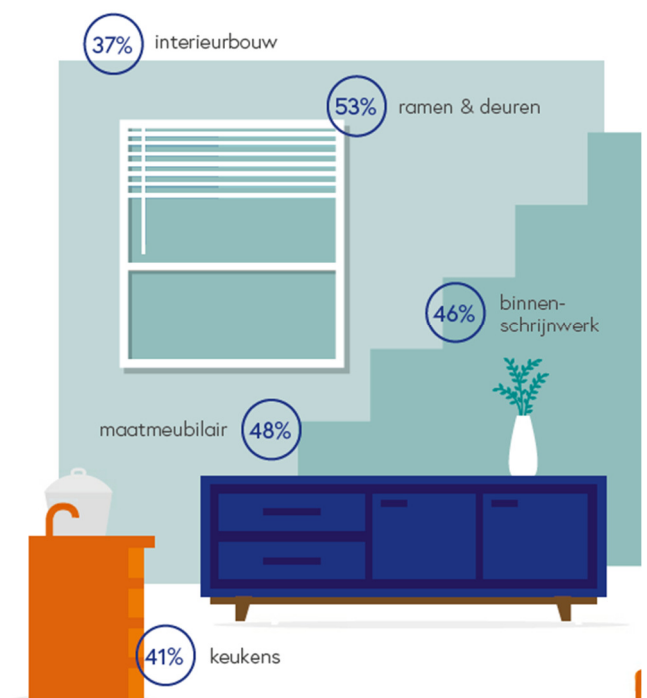
Meer dan de helft is actief in de plaatsing en/of productie van ramen en deuren. De activiteiten-top-5 bestaat voor de rest uit interieurschrijnwerk.

Maatmeubilair, keukens, interieurbouw en ander schrijnwerk, zoals trappen of parket maken en plaatsen.

Isolatiwerken en gevelbekleding scoren ook vrij hoog (>25%). De top tien wordt vervolledigd door terrassen, daktimmerwerk en hout(skelet)bouw (telkens 16%).

93% van de ondervraagde bedrijven zijn zelf rechtstreeks actief op de particuliere renovatiemarkt. 61% heeft klanten in de nieuwbouw. 44% werkt B2B. 10% werkt voor de zorgsector, in scholen of ziekenhuizen. Slechts 2% voert rechtstreeks overheidsopdrachten uit.

TOP 5 ACTIVITEITEN



52% besteedt opdrachten (of een deel ervan) uit in onderaanneming. 48% werkt (ook) zelf in onderaanneming. Bij 2 op 3 vertegenwoordigt onderaanneming minder dan 30% van hun omzet. Slechts één iemand werkt uitsluitend als onderaannemer.

Veel werk maar krappe arbeidsmarkt is een probleem

2018 is een even goed, zo niet iets beter jaar dan 2017 voor de schrijnwerksector.

90% van de ondervraagde bedrijven heeft momenteel voldoende tot te veel werk (20%). Dat is even goed als vorig jaar. Ook het orderboekje voor de komende periode is goed gevuld. 47% is nog fulltime bezig voor 1 tot 3 maanden. 9% zit goed voor meer dan een half jaar.

26% zegt dat de orderportefeuille nu dikker is dan vorig jaar. Bij 21% lopen de opdrachten tot minder ver in de tijd.

Meer werk ... dat vertaalt zich ook in meer personeel.



31% van de schrijnwerkbedrijven heeft in 2018 mensen aangeworven. Bij 57% van hen ging het om een extra werkkracht. Bij de andere 43% om een vervanging.

39% van de bedrijven is momenteel op zoek naar nieuwe werkkrachten. Bij 61% gaat het om extra mensen, bij de overige 39% om een vervanging van iemand die weggaat omwille van ontslag, pensioen, ...

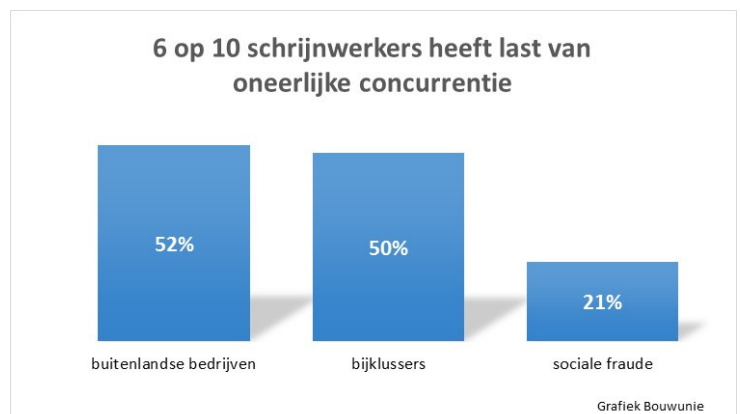
Het vinden van nieuwe werkkrachten is wel aartsmoeilijk. Zo zegt 95% van diegenen die op zoek zijn. 2 op 3 spreekt van "quasi onmogelijk". De anderen van "moeizaam".

Vlaamse schrijnwerkers en interieurbouwers moeten afrekenen met oneerlijke concurrentie

Ondertussen blijft de concurrentie bikkelhard. Maar liefst 58% van de schrijnwerkers-interieurbouwers zegt last te hebben van oneerlijke concurrentie. 27% zegt dat deze zelfs nog is toegenomen ten opzichte van vorig jaar.

Deze oneerlijke concurrentie neemt diverse vormen aan. Die van en met buitenlanders springt al een tijdje in het oog. Maar ook de klussers vormen steeds meer een bedreiging.

Het stoot nog het meest tegen de borst dat het hier vaak om gelegaliseerde oneerlijke concurrentie gaat. Elke "handige harry" kan tegenwoordig zijn diensten aanbieden via een deeleconomieplatform of klusjesdienst.



Met goedkeuring van de federale overheid. En de Vlaamse regering schaft per 1 januari 2019 de vestigingswet in de bouw af. Dat maakt het voor allerhande klussers en cowboys nog wat gemakkelijker.

78% wil zijn of haar bedrijf efficiënter maken

Van de bedrijven die bezig zijn met het meer efficiënt maken van hun bedrijf neemt 95% daarvoor in de eerste plaats de organisatie kritisch onder de loep. Dat heeft te maken met mensen maar ook met de aankoop of plaatsing van machines, levering en afhandeling van materialen.

Maar er zijn ook andere facetten die ervoor kunnen zorgen dat de schrijnwerker efficiënter te werk kan gaan. 81% doet aan digitalisering of is dat van plan. 63% denkt concreet na over de mogelijkheden van het internet of things. 62% heeft een aantal zaken geautomatiseerd of wil dat doen. Deze percentages liggen trouwens allemaal boven die van vorig jaar.

**78% IS ACTIEF BEZIG
MET HET MEER EFFICIËNT
MAKEN VAN HET BEDRIJF**

62% automatisatie

81% digitalisering

95% organisatie
(mensen, machines, materialen)



Efficiëntieverhoging houdt de schrijnwerkers en interieurbouwers duidelijk bezig.

Schrijnwerkers zijn sorteerkampioenen

TOP 10 AFVALSTROMEN

- | | |
|---------------------|------------------------------|
| 1. houtafval | 6. oud schrijnwerk |
| 2. papier en karton | 7. glas |
| 3. restafval | 8. verf, lijm, siliconen,... |
| 4. verpakingskarton | 9. piepschuim |
| 5. metaal | 10. kunststof |

Zoals elke onderneming hebben ook de schrijnwerkers-interieurbouwers afval. Maar heel wat van dat afval is recycleerbaar. Er wordt dan ook duchtig gesorteerd.

96% van de ondervraagde bedrijven sorteert zijn afval. In diverse stromen. Bij 8% gaat het om meer dan 8 verschillende groepen.

76% laat het afval ophalen door een gespecialiseerde firma. 35% kan (voor een deel) terecht op het containerpark.

Automatisatie verfijnt en versnelt de productie

De schrijnwerker-interieurbouwer bezit een modern en indrukwekkend machinepark. Heel wat van deze machines zijn geautomatiseerd of digitaal aangestuurd. Wie mee wil zijn, moet investeren.

85% van de interieur-schrijnwerkers heeft een eigen atelier met een machinepark, dat bij 65% (gedeeltelijk) geautomatiseerd is. Bij 1 op 5 is het machinepark helemaal of zo goed als helemaal geautomatiseerd. Dit laat hen toe nauwkeuriger en met een hoger rendement te werken.

De schrijnwerker probeert duidelijk zo efficiënt mogelijk te produceren en hierin steeds verbeteringen aan te brengen. 69% van de ondervraagden doet hiervoor heel expliciet aan optimalisatie van de productie van schrijnwerkelementen of is daarin stappen aan het zetten. 38% stuurt de machines rechtstreeks aan vanuit het bureel. Dat zijn er jaar na jaar meer.

De 15% interieurbouwers die geen eigen productie hebben, halen hun te plaatsen materiaal in de handel of bij de fabrikant (89%) en/of bij een collega-schrijnwerker (33%).

35% produceert nog zelf zijn houten ramen en/of deuren

Het aantal buitenschrijnwerkers die nog zelf hun ramen of deuren maken, is de jongste jaren gedaald tot onder de helft. Van diegene die houten buitenschrijnwerk aanbieden, maakt 35% dit nog zelf. Voor pvc is dat 8% en voor aluminium 17%.

70% van de buitenschrijnwerkers heeft een eigen atelier met een machinepark. Ook hier halen diegenen die hun productie niet zelf doen, hun te plaatsen ramen en deuren in de handel of bij een fabrikant (85%), of ze kloppen daarvoor aan bij een collega-schrijnwerker (38%).

Ook het machinepark van de buitenschrijnwerk is geautomatiseerd (67%). Quasi in zijn totaliteit bij 28% van hen.

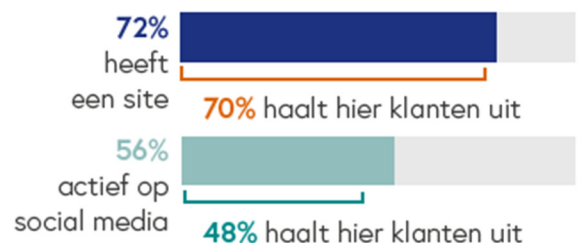
Vorig jaar peilden we naar de kennis van de schrijnwerkers over het toen nieuwe S-peil. Slechts 32% van zij die actief waren in het maken en/of plaatsen van ramen, deuren en poorten hadden daar al van gehoord. Ter info: het S- of schil-peil zegt iets over de energetische prestatie (isolatie, luchtdichtheid) van de schil van een woning. Dit is dus bij uitstek van belang bij nieuwbouw. Vandaag zegt 78% helemaal mee te zijn.

Internet wint aan belang voor het binnenhalen van opdrachten

56% van de schrijnwerkers-interieurbouwers is met het bedrijf actief op sociale media. Het gaat dan vooral om Facebook (98%). Maar ook om LinkedIn (34%), Instagram (30%) en Google+ (23%). 48% haalt daar ook effectief klanten uit.

Nog beter om nieuwe klanten aan te trekken, is een eigen website. 72% van de bedrijven heeft dat en 7 op 10 krijgt via deze weg nieuwe opdrachtgevers.

Dat zijn nog betere scores dan vorig jaar.



Meer info

- Anja Larik, economisch adviseur Bouwunie
anja.larik@bouwunie.be, tel. 02 588 42 01
- Wannes Staelens, Bouwunie schrijnwerkers-interieurbouwers
wannes.staelens@bouwunie.be, tel. 050 47 46 66

Onderzoek september 2018