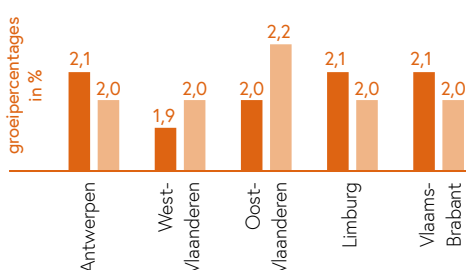


# 4 op 10 bouwbedrijven heeft groeiambities

Met "groei" bedoelen de bouwbedrijven in de eerste plaats meer winst maken of extra personeel aantrekken. Maar ook nieuwe markten verkennen. 4 op 10 is een uitgesproken positief cijfer. Want groeien is niet evident. Daar gaat heel wat denkwerk aan vooraf. Maar het is wel goed nieuws. Het betekent dat de ondernemerszin, de creativiteit en het dynamisme in de bouwsector groot zijn. Bovendien blijkt uit de cijfers van Graydon dat de meeste bouwbedrijven de nodige middelen en reserves hebben om hun ambities ook waar te maken.

## Bouw is bovengemiddelde groeisector\*

■ Bouw ■ Totaal



**72%** van de bouwbedrijven is uitgesproken gezond\*

67% van de bouwbedrijven zijn groeiers, 23% worden kleiner



### DRIJFVEREN OM TE GROEIEN

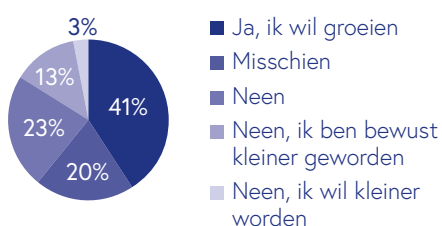
- 47% Succesvol zijn of blijven
- 45% Inspelen op nieuwe kansen:
- 43% Mezelf als zaakvoerder ontlasten (betere taakverdeling, balans werk-privé)
- 39% Grotere of complexere opdrachten aankunnen
- 38% Sterker staan



### DRIJFVEREN OM NET NIET TE GROEIEN

1. Alles beheersbaar houden op vlak van organisatie (mensen, familiebedrijf, ...)
2. Alles beheersbaar houden op vlak van regels en administratie
3. Gemakkelijk aanspreekbaar blijven

## WILT U WEL OF NIET GROEIEN MET UW BOUWBEDRIJF?



## "GROEI" VOLGENS BOUWBEDRIJVEN

**63%**  
Meer winst maken, rendabeler worden

**62%**  
Extra personeel aannemen

**40%**  
Nieuwe markten aanboren