

HOE ZORG JE DAT JE BEDRIJF ONLINE TE VINDEN IS?

# Bouwunielid woema! over hun aanpak op sociale media

Heb je met je bedrijf een Facebookpagina, Twitter feed of Instagram account? Maar lukt het maar niet om deze te onderhouden? Bouwunie ging kijken bij woema! cvba, een aannemingsbedrijf gespecialiseerd in bio-ecologische houtbouw en renovatie. Samen met hun digitale marketingpartner Marble Moon geven ze je enkele voorbeelden van hun aanpak, en tips uit de praktijk.

## Toon wat je doet

### Op zoek naar content?



### Toon wat je doet!

Content voor je sociale mediakanalen creëren is vaak het grootste pijnpunt. Het vergt veel tijd en geld hoor je vaak. Dat is echter niet zo als je er een gewoonte van maakt elke dag foto's te nemen. Gegarandeerd heb je snel een overvloed aan content en zal je moeten selecteren. Bij woema! be-

woema cvba in 📍 Gentbrugge.  
Gepubliceerd door Woema cvba [?] · 12 januari · 🌐

De nieuwbouw houtskelet rijwoning begint zijn vorm te krijgen!

Architect: durv architecten & ontwerpers



Bij woema! neemt iedereen geregeld een foto op de werf met de gsm

trekken we het volledige team hierbij. De mannen op de werf, de projectvoorbereiders op kantoor en de zaakvoerder, allemaal nemen ze foto's en video's tijdens hun werken.

Deze foto's nemen we met de gsm, dus heel kwalitatief zijn deze foto's niet. Maar dat is dankzij het vluchtige karakter van sociale media minder van belang. Met de apps Lay-out of Mixoo maken we vaak collages



## → GETUIGENIS woema!

van meerdere foto's. Zo kunnen we met één post een werf in beeld brengen. Na oplevering van de werven of tijdens een interessante bouwfase staat onze partner Marble Moon in voor professionele foto's. Deze gebruiken we voor publicaties, website en sociale media.

Facebook. Deel ze niet vanuit YouTube op een ander kanaal. Dat zorgt voor een lager bereik en engagement van de kijker. Heb je zelf de kennis en/of tijd niet om een video te monteren, neem dan een externe partner onder de arm die je hierbij helpt. Of gebruik een app zoals Boomerang of

### Volg de nieuwtjes uit de sector

#### Deel nieuwtjes uit de sector en toon zo dat je op de hoogte blijft.

Naast goede eigen content is het ook belangrijk om jouw netwerk online in het oog te houden en uit te breiden. woema! heeft al een netwerk opgebouwd. Hieraan bouwen we verder tijdens verschillende evenementen, bijvoorbeeld van Bouwunie. Deze evenementen zijn niet alleen een opportuniteit om te netwerken. Het is ook perfecte content voor sociale media. Deze content toont dat je actief bent binnen de sector en op de hoogte blijft van de laatste evoluties. Het toont je engagement ook in een breder kader.

Het opvolgen van de actualiteit sluit hierbij aan. Wanneer de sector in het nieuws komt spring je als bedrijf in de bouw best mee op de kar. Zo delen we zelf videofragmenten of artikels die te maken hebben met onze activiteiten. Zo deelden we onlangs een artikel van De Tijd over dakisolatie. Als bedrijf kan je zelf beslissen of je een duidelijk standpunt wil innemen of niet. Met woema! nemen we een duidelijk standpunt in als het gaat over duurzaamheid en ecologie. Hiermee wordt onze visie en missie extra kracht bijgezet online.



### Maak filmpjes

#### Niets dat beter werkt dan filmpjes

Daarnaast is het ook leuk om allerlei visuele posts uit te testen en er mee te experimenteren. Zo maken we van onze prefab bouwmethododes vaak heel korte en snelle video's. Hiermee tonen we het volledige bouwproces vaak in minder dan 1 minuut. Voor we beginnen hangen we onze Brinno-camera in de hoogte met een uitzicht op de volledige werf. Elke vijf seconden neemt de camera een foto. Die foto's vormen samen een lange video die we monteren tot een kort en snel filmpje. Dit vergt wat meer werk dan een foto of website link maar het is wel de moeite waard. Video's werken enorm goed op Facebook, beter dan elke andere soort post. Publiceer je video's rechtstreeks op

Hyperlapse. Met de Boomerang-app maak je 10 foto's, die worden omgezet in een video van één seconde die non-stop afspeelt. Ideaal voor snelle bewegingen zoals een kraan die over en weer gaat, een schroef die ingedraaid wordt, iemand die omhoog klimt, ... Met Hyperlapse maak je ook een korte video. Die bestaat uit een lange opname waarbij elke x-aantal minuten een foto wordt genomen. Later wordt die automatisch omgezet tot een korte video, een timelapse. Af en toe proberen we ook nieuwigheden uit zoals de 360°-optie in Facebook. Sinds kort kan Facebook panoramafoto's tonen als interactieve 360° foto's. Een gebruiker ziet een deel van de foto. Wanneer hij zijn gsm naar links/rechts beweegt, ziet hij meer van de foto. Het is dus alsof de kijker op de werf staat.





## STAP VOOR STAP ONLINE

### Hoe begin je er aan? Dit stappenplan helpt je op weg:

- 1 Begin met één kanaal en probeer dat uit te bouwen. Denk bijvoorbeeld aan Facebook, nog steeds een van de grootste spelers online.
- 2 Steek er elke dag iets meer tijd in en leer van wat je online zet.
- 3 Maak een agenda op en plan berichten op voorhand in. Beslis wat je wil posten en zorg voor een goede mix tussen website posts, foto's, video's en artikels.
- 4 Kijk naar je statistieken. Analyseer kritisch wat goed of minder goed werkt en wijzig je strategie.
- 5 Slaag je er niet in omwille van tijdsgedbrek of gebrek aan goesting? Ga dan op zoek naar een digital media-adviseur of besteed je sociale mediakanalen uit.

### Volg concullega's, leveranciers en architecten

#### Volg architecten, deel hun berichten en vergroot zo je bereik

Als laatste is het ook belangrijk om je concullega's, leveranciers en klanten te volgen en met hen in dialoog te gaan online. Wanneer je een samenwerking hebt met een architect of onderaannemer, zorg dan dat je hen vermeldt op je sociale mediakanalen. Tag leveranciers en architecten, of gebruik hashtags zoals #woemacvba. Dat vergroot merkbaar het bereik van de post.



Bovendien is de kans groter dat de post verder gedeeld wordt. Naast Facebook zijn we ook actief op LinkedIn. Dit is een B2B sociaal mediakanaal en dus perfect om een netwerk op te bouwen en te onderhouden. Zelf gebruiken we dit nog niet intensief voor eigen content, maar des te meer om de sector te volgen en ons netwerk uit te breiden. Dat doen we zowel voor nieuwe klanten, concullega's als leveranciers.

Vermeldt een ander bedrijf jou, of zie je een interessante post van een concullega of leverancier? Deel en/of "like" deze post. Bij woema! maken we hier een gewoonte van. Het is een kleine inspanning maar het is de moeite waard.

### Begin er gewoon aan

#### Begin eraan en pak uit met je realisaties

Sociale media zijn zo uitgebreid en veranderen continu, zodat je tientallen boeken, honderden artikels en duizenden video's kan bekijken voor je eraan begint. En die blijken na enkele maanden vaak verouderd. Daarom is ons belangrijkste advies: begin er gewoon aan. Het maakt niet uit dat je nog geen tijd of kennis hebt. Zorg gewoon dat je online te vinden bent en ga stap voor stap te werk. Enkele tips hiervoor vind je in het stappenplan hiernaast.



Bij woema! verzorgen we zelf onze eigen sociale mediakanalen, maar we laten ons adviseren door Marble Moon om zo onze kanalen continu te verbeteren. ●

Tekst en beelden: Simon Suys, woema! en Jona Suys, Marble Moon

### Nog meer inspiratie van je collega's?

woema! cvba

[www.facebook.com/woemacvba](https://www.facebook.com/woemacvba)  
[www.linkedin.com/in/simon-suys-a8461a64](https://www.linkedin.com/in/simon-suys-a8461a64)  
[www.woema.be](http://www.woema.be)

Marble Moon

[www.facebook.com/marblemooncvba](https://www.facebook.com/marblemooncvba)  
[www.linkedin.com/in/jonasuys/](https://www.linkedin.com/in/jonasuys/)  
[www.instagram.com/marblemooncvba/](https://www.instagram.com/marblemooncvba/)