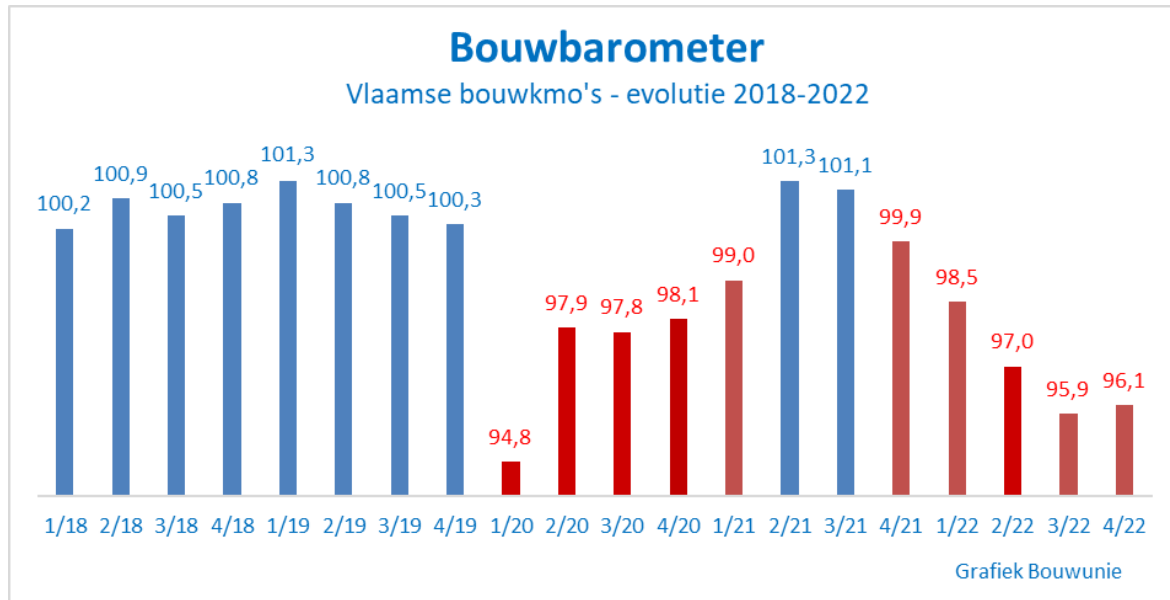


Bouwbarometer – vierde kwartaal 2022

Bouwbarometer stabiliseert op laag niveau



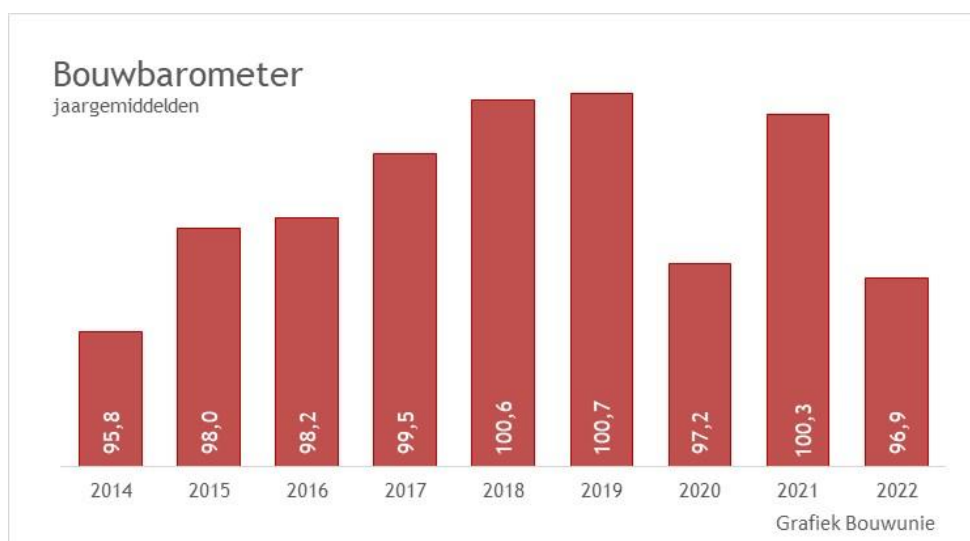
De bouwbarometer scoort ook in het vierde kwartaal van 2022 ruim onder de gezonde grens van 100,0 waar optimisten en pessimisten elkaar in evenwicht houden.

96,1 is gelukkig geen verdere achteruitgang ten opzichte van het tweede kwartaal (95,9), eerder een stabilisatie, maar wel op een erg laag niveau. Het bouwondernemersvertrouwen brandt nog altijd op een erg laag pitje.

Het meest verontrustende zijn de afkoeling van het werkvolume (de orderboekjes zijn minder goed gevuld, klanten haken af) en de dalende winstgevendheid.

Er is en blijft veel ongerustheid, zowel bij de klanten als bij de bouwbedrijven.

Met een jaargemiddelde van 96,9 scoort de bouwbarometer ondermaats en zelfs slechter dan in het coronajaar 2020.



Afkoeling werkvolume

84% van de bouwbedrijven heeft vandaag nog voldoende werk. 16% dus niet. Dat zijn er uitzonderlijk veel. Vorig jaar rond deze tijd – ook al geen topperiode – was dat 9%.

4 op 10 bouwbedrijven heeft nu minder werk dan in september. Klanten twijfelen, stellen werken uit of af. Bijna de helft van de bouwbedrijven (46%) verwacht minder werk in de eerstvolgende maanden.

De orderboekjes zijn minder ver in de tijd gevuld. 4 op 10 heeft nog voor minder dan drie maanden werk. 18% van de ondervraagde bouwbedrijven heeft nog voor minstens een half jaar werk. Vlak voor de zomer (midden juni 2022) was dat nog 28%.

De helft van de bouwbedrijven (47%) zegt dat dit slechter is in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar (december 2021).

De afkoeling in het werkvolume zorgt ook voor een kleinere bereidheid om aan te werven. 1 op 5 bouwbedrijven (20%) denkt in de toekomst zelfs met minder personeel te werken. Vorig jaar (najaar 2021) was dat maar 8% en 1 op 5 dacht toen nog extra mensen te zullen aantrekken.

Dalende winstgevendheid

De winstgevendheid van de bouwbedrijven staat onder druk door de hogere kosten voor bouwmaterialen en -grondstoffen (zeker nog geen beterschap op komst daar – integendeel – veel al aangekondigde prijsstijgingen voor januari), voor arbeid (lonen: indexatie in januari, voor de arbeiders opnieuw (is per kwartaal) en voor de bedienden meteen met 11,08% (op jaarbasis)) en voor energie, wat een impact heeft op de productie maar ook zorgt voor een hogere vervoerskost.

3 op 4 bouwbedrijven ondervindt ook nog altijd problemen met langere levertijden voor bepaalde producten of materialen (zoals warmtepompen, dakpannen, gevelstenen, glas/ramen, isolatiemateriaal ...). Bij 7 op 10 van deze bouwbedrijven lopen hun projecten daardoor vertraging op. Bij 37% gaat het om 2 tot 4 weken. 36% spreekt over een vertraging van minstens 6 weken.

Deze hogere kosten zijn moeilijk of onvoldoende doorrekenbaar naar de klanten toe. 4 op 10 zegt dat de winstgevendheid de jongste maanden is afgenomen.

Bovendien spreekt 1 op 3 (31%) over een toename van het aantal slechte betalende klanten. Meer klanten betalen hun facturen te laat of maar gedeeltelijk.

41% van de bouwbedrijven verwacht een verdere daling in de winstgevendheid.

6 op 10 van de ondervraagde bouwbedrijven (58%) werkt met winstgevendende prijzen. 4% met verlieslatende prijzen.

De rest (38%) werkt break-even, wat op korte termijn kan, maar op langere termijn nefast is voor de financiële gezondheid van het bedrijf.

Gematigde verwachtingen voor 2023

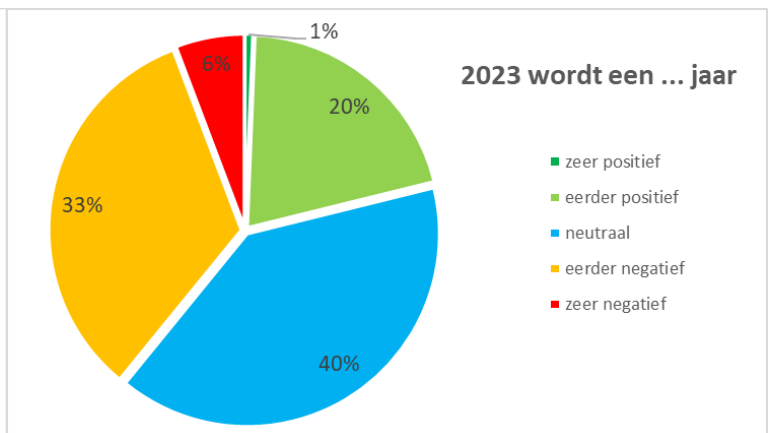
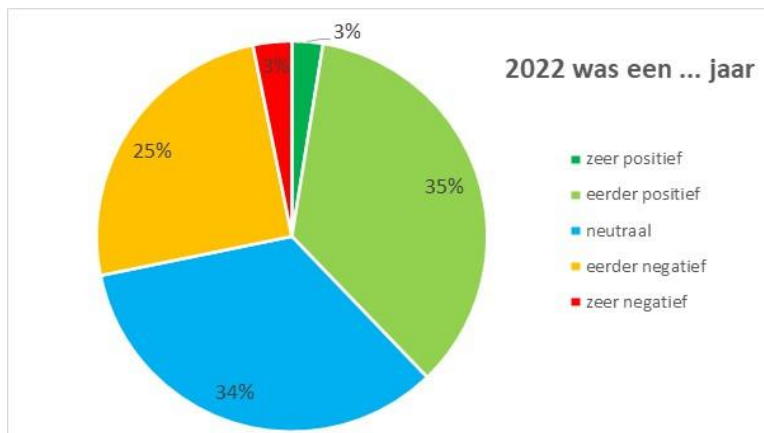
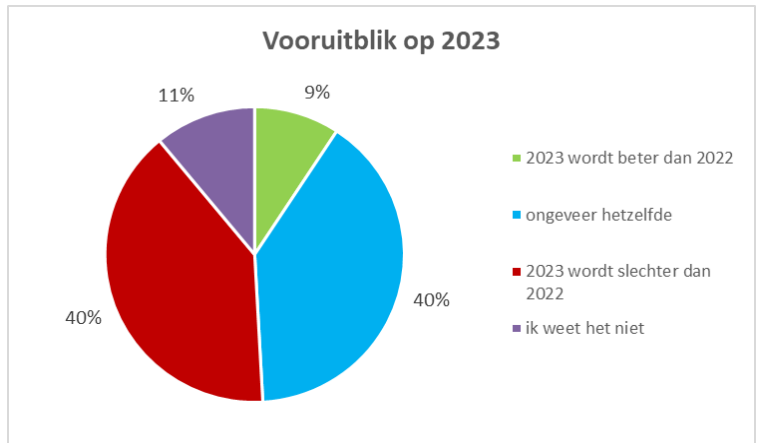
En dat is meteen de grootste bron van ongerustheid bij de Vlaamse bouwondernemers. 2 op 3 zegt stress te hebben inzake 'mijn zaak financieel gezond houden'. Op plaats twee van stressfactoren (aldus 53% van de ondervraagde bouwondernemers) staat 'onzekerheid over de toekomst van mijn zaak'.

De 'tevredenheid met de economische situatie' zit nog altijd op een dieptepunt. Er is maar 7% van de bouwbedrijven die zegt daar vrede mee te nemen. 6 op 10 is uitgesproken ontevreden (ter vergelijking: in het derde kwartaal was dat nog slechter, nl. 3 op 4).

Er heerst een grote onzekerheid, veel ongerustheid. Over de toekomst en over de eerstvolgende maanden. En dit zowel bij de klanten als bij de bouwbedrijven zelf. Klanten kijken de kat wat uit de boom en stellen projecten uit, wachten nog even af of zeggen al meteen projecten af en zien later wel of ze de draad weer willen en kunnen oppikken. Ook de bouwbedrijven stellen eigen investeringen uit tot hun orderboekjes weer aangroeien en hun winstgevendheid normaliseert.

Dit alles zorgt ervoor dat de meeste bouwondernemers geen al te hoge verwachtingen hebben voor 2023. 4 op 10 denken dat 2023 slechter wordt dan 2022! Er is maar 9% die een economische vooruitgang verwacht. Nog eens 4 op 10 denken eerder aan een status quo en de overige 11% weet het niet.

Als we vragen om 2022 en 2023 te beoordelen als positief dan wel negatief economisch jaar dan zien we dat de bouwondernemers 2022 een positief jaar vonden voor zichzelf. 2023 wordt negatiever ingeschat.



o o o

Bouwunie maakt sinds 1996 de bouwbarometer op. Het is dé conjunctuurindicator voor de Vlaamse kmo-bedrijven en zelfstandige ondernemers uit de ruime bouwsector, d.i. ruwbouw, afwerking, installatiesector en infrastructuurwerken.

Waarden boven index 100 wijzen op een positief evoluerende conjunctuur, waarden onder index 100 wijzen op een negatief evoluerende conjunctuur.

De huidige bouwbarometerenquête werd afgenomen midden december 2022 via Checkmarket.

Nog belangrijk om weten

De bouwbarometerbevraging wordt afgenomen bij een vast panel van Vlaamse bouwkm's (zowel algemene aannemers als woningbouwers, ruwbouwaannemers, schrijnwerkers, installateurs van technieken, schilders, dakwerkers, wegenbouwers, infrabedrijven, ...) en dit 4 x per jaar. Het zijn dus dezelfde bedrijven die elk kwartaal dezelfde vragen beantwoorden. Dit laat toe om echt te vergelijken en evoluties te zien.

Info: Anja Larik, economisch adviseur Bouwunie, tel. 02 588 42 01, mail anja.larik@bouwunie.be